

# ITM

ÉVÉNEMENT ILES VANILLE

## INTERNATIONAL TOURISM FAIR MADAGASCAR

6<sup>e</sup> ÉDITION



### Treasure Island

08 au 11 juin  
Village Veera  
ex-francophonie





## ► EDITORIAL

Chers Exposants, chers Partenaires,

C'est avec un plaisir renouvelé que nous vous annonçons la tenue de la 6ème édition de l'International Tourism fair Madagascar (ITM) du 8 au 11 juin 2017 sous le thème « Madagascar, Treasure Island\* ». Ce thème recouvrant la richesse de la diversité de l'offre touristique du pays, est le nouveau branding de la destination, et nous souhaitons faire de l'ITM 2017 une vitrine de notre Ile Trésor.

C'est dans ce contexte que cette 6ème édition se veut particulièrement ambitieuse avec une extension considérable de la surface du site d'exposition, désormais à 15.000 m2, rendue possible par le transfert du salon ITM au Village VOARA (ex-Francophonie). Le nombre de stands disponibles pour les exposants a en conséquence été multiplié par 2, passant d'une centaine de stands à plus de 200 stands.

Si le cœur du salon ITM demeure indéniablement le développement du tourisme à Madagascar et dans les Iles Vanille, l'édition 2017 veut s'ouvrir davantage aux secteurs connexes au tourisme dans nos îles, dont la gastronomie, les loisirs, l'artisanat...

Le salon innove également par l'extension des jours d'ouverture aux visiteurs, passant de 3 à 4 jours.

L'ITM 2017 se veut également un projet national marquant le retour de Madagascar dans le concert des destinations touristiques. Un programme sans précédent d'eductours sera organisé par l'Office National du Tourisme de Madagascar, en partenariat avec les compagnies aériennes desservant le pays, les Offices Régionaux du Tourisme (ORT), les groupements du secteur et leurs opérateurs membres ; visant à accueillir une centaine d'agences de voyage et tour-opérateurs du monde entier, et en particulier des marchés-cibles. Outre une découverte des circuits touristiques dans les différentes régions de Madagascar, ces agences iront à la rencontre des exposants au salon ITM pour développer la coopération avec les acteurs du secteur.

Chers exposants, chers partenaires, ce projet national ambitieux est le vôtre ; il ne saurait être une réussite sans votre participation. Alors, au plaisir de nous voir ou revoir au salon ITM, et d'ores et déjà, bon salon à tous !

*Le Ministère du Tourisme*

*L'Office National du Tourisme de Madagascar*



## ► PRESENTATION DU SALON

Pour cette 6ème édition, le tourisme se mêle aux Loisirs et à la Gastronomie. L'objectif sera donc la promotion du tourisme tout en valorisant le patrimoine naturel, culturel et environnemental en interaction avec les offres de loisirs et de gastronomie.

Le salon est également l'occasion de :

- Réunir en un seul lieu les opérateurs touristiques ;
- Renforcer la connaissance des régions et des produits touristiques par les visiteurs internationaux et nationaux ;
- Inciter les institutions nationales à s'intéresser davantage au secteur ;
- Offrir aux opérateurs économiques nationaux l'opportunité d'échanger et de nouer des partenariats ;
- Présenter une vitrine attractive des potentialités du secteur aux investisseurs nationaux.



**L'offre du salon s'adresse à deux cibles distinctes :**

### □ Professionnels :

- Opérateurs touristiques nationaux ;
- Compagnies aériennes ;
- Etablissements hôteliers ;
- Restaurateurs ;
- Agences de voyage ;
- Tour-opérateurs ;
- Parcs ;
- Centres de formation ;
- Opérateurs secteurs connexes au tourisme ;
- Opérateurs de loisirs ;
- Fournisseurs d'équipements ;
- Opérateurs des Iles Vanille ;
- Opérateurs internationaux en eductours.

### □ Grand-public :

- Familles résidentes ;
- Familles nationales CSP+.

ITM est un évènement inscrit au calendrier des Iles Vanille.

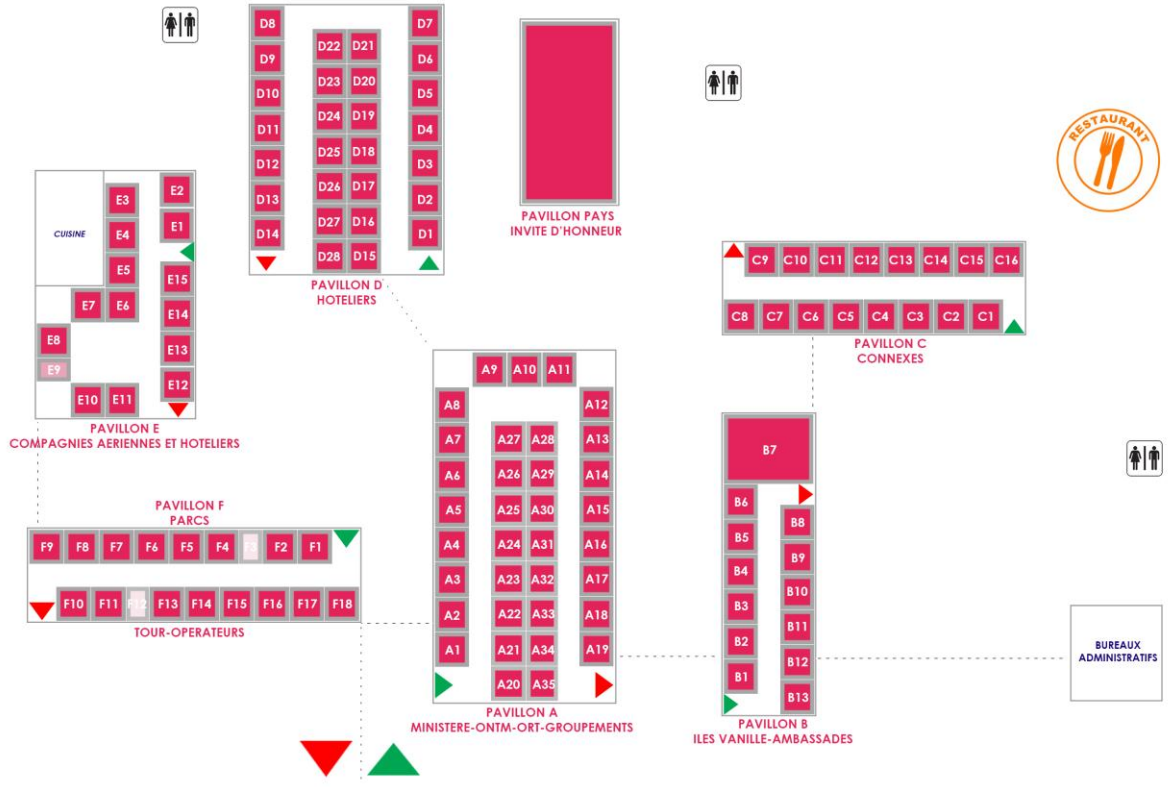
Les Iles Vanille est un concept marketing visant à promouvoir les îles de l'Océan Indien. Madagascar, Seychelles, La Réunion, Maldives, Maurice, Comores et Mayotte mutualisent leurs moyens et leurs atouts afin d'être une destination unique sur le marché international plutôt que d'être des concurrents.

# VILLAGE TOURISME

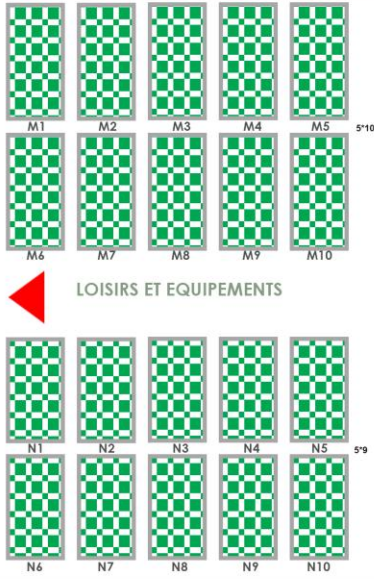
CÔTE PARKING EXPOSANTS

CÔTE CENTRE COMMERCIAL AKOOR

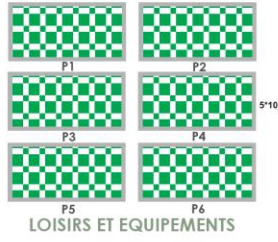
ANIMATIONS



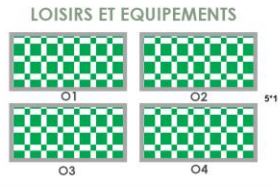
## VILLAGE OUTDOOR



LOISIRS ET EQUIPEMENTS



LOISIRS ET EQUIPEMENTS



LOISIRS ET EQUIPEMENTS

## VILLAGE DECOUVERTE



CENTRES DE FORMATION - ASSOCIATIONS - DIVERS

GASTRONOMIE - ARTISANAT

FOOD COURT

FOOD COURT

RESTAURANTS

## CÔTE ROUTE DIGUE - PARKING VISITEURS



TOILETTES



RESTAURANTS



ENTREES



SORTIES



BALISAGES



FOOD COURT A OPEN SPACE



RESTAURANTS



ESPACE NU SUR GAZON  
OUTDOOR (3)



STANDS STRUCTURES METALIQUES  
DIMENSIONS 3m prof. x 3m larg.  
INDOOR DANS PAVILLONS (1)



STANDS STRUCTURES METALIQUES  
DIMENSIONS 3m prof. x 2m larg.  
INDOOR DANS PAVILLONS (1)



BOXS AVEC SEPARATIONS EN DUR  
DIMENSIONS : 2,5m larg - 3m prof. (2)



PARCELLES EN OPEN SPACE  
DIMENSIONS MODULABLES  
PAR 2,5m larg - 2m prof. (2)



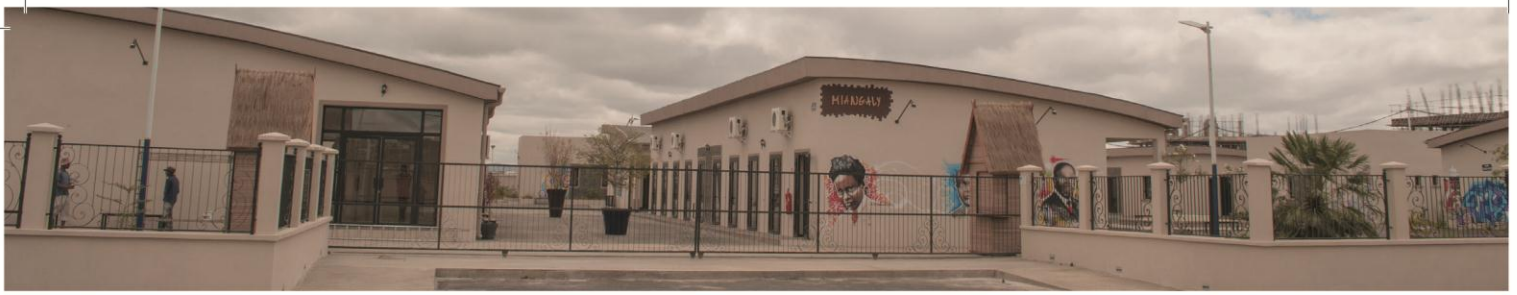
(1) PAVILLON



(2) BOXS



(3) ESPACE NU SUR GAZON



## ► POURQUOI EXPOSER A L'ITM ?

### ❑ OPERATEURS TOURISME

L'ITM est l'occasion de rencontrer les agences de voyage et tour-opérateurs internationaux invités en eductour à Madagascar à cette occasion, afin de leur présenter les établissements qu'ils ne connaissent pas, ou les nouveautés des opérateurs déjà partenaires.

L'ITM est également une plateforme de rencontre entre les opérateurs de Madagascar, pour nouer de nouveaux partenariats ou renouveler des contrats.

Il s'agira également de présenter des offres à un public composé de résidents et nationaux à la recherche de leurs prochaines vacances

### ❑ OPERATEURS DE LOISIRS

L'ITM est l'occasion de présenter une offre à un public à la recherche d'activités hors des sentiers battus ou innovants pour un public de résidents/nationaux, mais également pour les professionnels qui pourraient les inclure en circuit touristique.

### ❑ PRESTATAIRES CONNEXES AU TOURISME

L'ITM est l'opportunité d'avoir, en un même lieu, aussi bien les opérateurs exposants que les visiteurs. ITM est également l'occasion de présenter des offres de services/ produits et de se positionner comme fournisseur incontournable d'un secteur en pleine expansion comme le tourisme.

### ❑ AMBASSADES ET OPERATEURS TOURISTIQUES INTERNATIONAUX

L'ITM est l'opportunité de présenter respectivement la richesse touristique d'un pays, de susciter l'intérêt au public et de présenter des établissements/prestations à un public de résidents/nationaux organisant leurs vacances à l'étranger.

## ► LES ORGANISATEURS

Le Ministère du Tourisme et l'Office National du Tourisme de Madagascar (ONTM) sont les organisateurs et les promoteurs de l'ITM.

L'ONTM est une association privée reconnue d'utilité publique créée en 2003.

Elle représente le secteur privé mais est mandatée par le Ministère pour se poser en plateforme de dialogue entre la sphère privée et publique auprès de tous les partenaires. Ses autres fonctions sont, principalement, de promouvoir la destination « Madagascar », de contribuer à l'exécution de la politique du tourisme, de recenser les besoins en formation du secteur tourisme et d'en coordonner l'organisation.

Son Assemblée Générale regroupe l'ensemble des métiers du Tourisme :

❑ 22 Offices Régionaux du Tourisme (ORT) composés d'opérateurs économiques de Tamatave, Nosy-Be, Analamanga, Vakinankaratra, SAVA, Diego-Suarez, Fianarantsoa, Sainte-Marie, Tuléar, Fort-Dauphin, Boeny, Menabe, Amoron'i Mania, Sofia, Itasy, Isalo Ihorombe, Alaotra Mangoro, Betsiboka, Melaky, Vatovavy Fito Vinany, Analanjirofo, Atsimo Atsinanana

### ❑ 08 Groupements Professionnels par filière du secteur Tourisme :

- Association des Tour-Opérateurs Professionnels de Madagascar (TOP)
- Fédération des Hôteliers Restaurateurs de Madagascar (FHORM)
- Association des Agences de Voyage de Madagascar (AAVM)
- Syndicat National des Prestataires de Services Spécialisés (SNAPSS)
- Fédération Nationale des Guides (FNG)
- Association des Hôteliers Restaurateurs de Madagascar (ASHORT)
- Groupement des Opérateurs Touristiques de Madagascar (GoTo)
- Association des Gîtes, des Maisons d'Hôtes et de Charme de Madagascar (AGMHCM)

❑ 01 Représentant des centres de formation en tourisme et hôtellerie : Institut National du Tourisme et de l'Hôtellerie (INTH)

❑ 01 Représentant des compagnies aériennes : Air Madagascar

❑ 01 Représentant des parcs : Madagascar National Parks

❑ 01 Représentant du Ministère du Tourisme

## CONTACTS – OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR

Coordonnateur ITM : [coordonnateur.itm@ontm.mg](mailto:coordonnateur.itm@ontm.mg) | Responsable ITM : [responsable.itm@ontm.mg](mailto:responsable.itm@ontm.mg) | +261 34 02 661 20